Deze Adverteerdervoorwaarden ("Voorwaarden") van Exponential Interactive zijn van toepassing op alle reclame die is geplaatst of waarover is overeengekomen dat deze wordt geplaatst (elk een "Advertentie" of "Reclame") door Exponential Interactive Netherlands B.V. en/of de aan haar gelieerde onderneming New Wave Media, Inc. h.o.d.n. AdoTube (gezamenlijk "Exponential Interactive") op media die worden vertegenwoordigd door Exponential Interactive ("Media"). Iedereen die een Plaatsingsorder overeenkomt voor of anderszins instemt met of een aanvraag doet voor de plaatsing van Reclame op Media (een "Adverteerder") wordt geacht in te stemmen met deze Voorwaarden. Exponential Interactive sluit de toepassing van andere voorwaarden op dergelijke Reclame uit. Een door Exponential Interactive overeengekomen Plaatsingsorder wordt in deze Voorwaarden een "IO" (*Insertion Order*) genoemd. Deze Voorwaarden vormen samen met een IO de "Overeenkomst".

1. CPM-campagnes. Dit artikel 1 is uitsluitend van toepassing op campagnes geprijsd op basis van kosten per weergave (*cost per impression*, CPM).

a. Levering en meting: Exponential Interactive verricht redelijke commerciële inspanningen om maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde weergaven te zullen leveren. Tenzij anders aangegeven in de IO is de meting van weergaven door Exponential Interactive de basis voor alle facturering. Indien de weergaven met een advertentieserver van derden worden gemeten, dient Adverteerder Exponential Interactive vóór de begindatum van de eerste campagne een werkende advertentieserver-login te verschaffen; voor AdoTube-campagnes dient een dergelijke login uiterlijk drie (3) dagen vóór de begindatum van de eerste campagne te worden verschaft. Indien Exponential Interactive voor de begindatum van de eerste campagne (of, alleen voor AdoTube-campagnes, uiterlijk drie (3) dagen voor de begindatum van de eerste campagne) geen werkende login heeft ontvangen, is de meting van weergaven door Exponential Interactive de basis zijn voor alle facturering ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

b. Betaling: Adverteerder betaalt Exponential Interactive voor alle geleverde weergaven. Exponential Interactive factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven reclamecampagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Indien het verschil tussen de door Exponential Interactive en de door Adverteerder verrichte meting van de geleverde weergaven groter is dan tien procent (10%), dient Adverteerder Exponential Interactive binnen vijf (5) werkdagen (een "werkdag" is elke dag met uitzondering van zaterdag, zondag en officiële feestdagen in Engeland) na ontvangst van diens factuur in kennis te stellen van het verschil, waarna partijen terstond en te goeder trouw zullen trachten het verschil op te lossen; inkennisstelling van een dergelijk verschil ontheft Adverteerder niet van zijn verplichting Exponential Interactive te betalen voor onbetwiste weergaven. Zodra het verschil is opgelost, betaalt Adverteerder de eventueel bijkomende verschuldigde bedragen binnen tien (10) dagen nadat Exponential Interactive om betaling daarvan heeft verzocht. Over niet-tijdige betalingen is rente verschuldigd tegen het tarief dat is vastgesteld conform de *Late Payment of Commercial Debts (Interest) Act 1998* – Britse wet van 1998 inzake de verschuldigde rente in geval van betalingsachterstand bij handelsschulden – (per dag, te rekenen vanaf de vervaldatum tot aan de dag der algehele voldoening, voor dan wel na gerechtelijke uitspraak) of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

c. Annulering: De campagne eindigt wanneer het budget is opgebruikt, tenzij a) de IO een concrete einddatum kent, of b) de campagne wordt geannuleerd. De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential Interactive of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur. Adverteerder begrijpt dat de in de IO vermelde tarieven op het gecontracteerde aantal weergaven zijn gebaseerd en omvangskortingen kunnen betreffen. Indien Adverteerder de IO annuleert voordat alle gecontracteerde weergaven zijn geleverd, wordt hij gefactureerd op basis van de CPM zoals bekendgemaakt op de alsdan geldende Tariefkaart van Exponential Interactive.

2. CPC-campagnes. Dit artikel 2 is uitsluitend van toepassing op campagnes geprijsd op basis van kosten per klik (*cost per click*, CPC).

a. Levering en meting: Exponential Interactive verricht redelijke commerciële inspanningen om maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde klikken te zullen genereren. Tenzij anders aangegeven in de IO is de meting van klikken door Exponential Interactive de basis voor alle facturering. Indien de klikken met een advertentieserver van derden worden gemeten, dient Adverteerder Exponential Interactive vóór de begindatum van de eerste campagne beschikbare toegang tot een werkende advertentieserver-login te verschaffen; voor AdoTube-campagnes dient een dergelijke login uiterlijk drie (3) dagen vóór de begindatum van de eerste campagne te worden verschaft. Indien Exponential Interactive voor de begindatum van de eerste campagne (of, alleen voor AdoTube-campagnes, uiterlijk drie (3) dagen voor de begindatum van de eerste campagne) geen werkende login heeft ontvangen, is de meting van klikken door Exponential Interactive de basis voor alle facturering ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

b. Betaling: Adverteerder betaalt Exponential Interactive voor alle gegenereerde klikken. Exponential Interactive factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven reclamecampagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

c. Annulering: De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential Interactive of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur.

3. CPA-campagnes. Dit artikel 3 is uitsluitend van toepassing op campagnes geprijsd op basis van kosten per acquisitie (*cost per action*, CPA).

a. Plaatsingsorders: Alle advertentieaankopen gaan vergezeld van een IO waarin ten minste het volgende is bepaald: (a) de soort en de hoeveelheid te leveren producten (bijv. conversies of andere gewenste acquisities) (de "Te Leveren Producten"), (b) de prijs/prijzen van deze Te Leveren Producten, (c) het conform de IO maximaal besteedbare geldbedrag (indien van toepassing), (d) de begin- en einddatum van de campagne, en (e) de identiteit en contactgegevens van een advertentieserver van derden (indien van toepassing).

b. Aanlevering van *creative* voor advertenties, *trafficking* en pixelplaatsing: *Creative* dient ten minste drie (3) werkdagen vóór de geplande start van de campagne te zijn ontvangen (vijf (5) dagen voor *creative* voor interactieve media). Indien Adverteerder creative voorbereidt, dient hij meerdere *creative ad units* te verschaffen voor alle standaard IAB-maten voor elke campagne. Exponential Interactive ziet toe op het gebruik en de weging van de *creative*. Adverteerder plaatst een Exponential Interactive-pixel op een wederzijds overeengekomen bevestigingspagina om optimalisatie en tracking van de advertentieserver van Exponential Interactive mogelijk te maken. Adverteerder dient ervoor te zorgen dat Exponential Interactive in staat is te bevestigen dat de pixel correct is geïmplementeerd alvorens de campagne begint. Adverteerder dient ervoor te zorgen dat de geplaatste pixel van Exponential Interactive voor de duur van de campagne op de bevestigingspagina blijft staan en niet zonder voorafgaande toestemming van Exponential Interactive wordt veranderd of verplaatst. In geval van een storing in de werking van de website van Adverteerder of de pixel van Exponential Interactive dient Adverteerder (i) Exponential Interactive onmiddellijk van deze storing in kennis te stellen en (ii) de kosten voor de duur van de storing voor zijn rekening te nemen naar evenredigheid van het gemiddelde van de afgeronde acquisities die door Exponential Interactive zijn geregistreerd tijdens een periode van dezelfde duur als de storing in de voorgaande drie (3) dagen.

c. Betaling per resultaat en rapportage: Tenzij uitdrukkelijk aangegeven in de IO betaalt Adverteerder uitsluitend voor afgeronde acquisities tegen het in de IO vermelde tarief. Exponential Interactive biedt geen garanties ten aanzien van de resultaten van reclamecampagnes of het aantal te genereren acquisities of weergaven. Tenzij uitdrukkelijk aangegeven in de IO houden Exponential Interactive en Adverteerder allebei het aantal gegenereerde acquisities bij, waarbij de hoogste van de twee tellingen de basis is voor facturering. Indien de acquisities met de eigen advertentieserver van Adverteerder worden gemeten, stemt Adverteerder ermee in Exponential Interactive gedurende de campagneperiode dagelijks te voorzien van een rapportage van de tot op heden geregistreerde acquisities per dag en per maand. Indien Adverteerder de acquisities met een advertentieserver van derden meet, dient hij Exponential Interactive vóór de begindatum van de eerste campagne een werkende advertentieserver-login te verschaffen.

d. Betaling: Adverteerder ontvangt een maandelijkse factuur met het aantal geregistreerde acquisities tijdens de voorgaande maand. Facturen worden gebaseerd op de rapportage van Adverteerder zolang het verschil tussen de door Adverteerder en door Exponential Interactive geregistreerde acquisities niet groter is dan tien procent (10%). In geval van een verschil dat groter is dan tien procent (10%) wordt de maandelijkse factuur gebaseerd op de hoogste telling van de twee geregistreerde acquisities. Onverminderd het voorgaande behoudt Exponential Interactive zich het recht voor haar telling van geregistreerde acquisities te gebruiken voor factureringsdoeleinden indien zij de dagelijkse rapportage gedurende drie (3) opeenvolgende dagen niet heeft ontvangen. Alle facturen dienen binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum te worden voldaan. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De redelijke kosten van invordering van onbetwiste achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

e. Annulering: De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential Interactive of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur. Bij annulering van een IO om welke reden dan ook worden alle tot en met de inwerkingtreding van de annulering verrichte werkzaamheden aan Adverteerder in rekening gebracht.

f. Recht op inzage: Partijen hebben over en weer recht op inzage in elkaars boeken en bestanden om de door Adverteerder ontvangen klikken te bevestigen, met dien verstande dat geen van de partijen het recht heeft de bestanden van de wederpartij meer dan één (1) keer per kalenderjaar in te zien.

g. Verklaringen en garanties en vrijwaring: Exponential Interactive verklaart en garandeert dat zij (i) zonder voorafgaande schriftelijke instemming van Adverteerder geen door Adverteerder verstrekte *creative* zal veranderen, (ii) in de uitvoering van deze Voorwaarden alle toepasselijke wetten zal naleven, en (iii) Adverteerder niet zal tonen op een Website die Adverteerder beledigend, misleidend, bedrieglijk, smadelijk, lasterlijk of obsceen acht of die, voor zover Exponential Interactive bekend is, in strijd is met enige wetgeving. Exponential Interactive stemt ermee in Adverteerder en zijn functionarissen, directeuren, vertegenwoordigers, gelieerde ondernemingen en werknemers te vrijwaren tegen alle mogelijke vorderingen, rechtsmaatregelen, aansprakelijkheid, verlies, schade en kosten (met inbegrip van maar niet beperkt tot redelijke kosten van juridische bijstand) waarmee zij mogelijkerwijze te maken krijgen als gevolg van (rechts)vorderingen of procedures die voortvloeien uit wezenlijke schending van deze verklaring of garantie. Dit artikellid blijft na afronding, annulering of beëindiging van de IO waarop deze Voorwaarden van toepassing zijn onverminderd van kracht.

h. Gebruikersgegevens en privacy: Alle op personen terug te voeren informatie die wordt verstrekt door individuele webgebruikers aan wie is meegedeeld dat dergelijke informatie uitsluitend namens Adverteerder en in overeenstemming met het door Adverteerder bekendgemaakte privacybeleid wordt verzameld, wordt als de eigendom van Adverteerder beschouwd, is onderhevig aan het door Adverteerder bekendgemaakte privacybeleid en wordt als Vertrouwelijke Informatie beschouwd. Elk ander gebruik van dergelijke informatie dient te worden vermeld in de door beide partijen ondertekende Plaatsingsorder. Elke partij dient een privacybeleid op de eigen website bekend te maken dat in wezenlijk opzicht aan de toepasselijke wet- en regelgeving voldoet en dient zich te allen tijde aan dit beleid te houden. Elke partij zal dan ook houden aan de op dat moment geldende Self-Regulatory Principles de relevante Digital Advertising Alliance. Verzuim door een partij te blijven een privacybeleid plaatsen, om zich te houden aan zijn eigen privacybeleid, of zich te houden aan de relevante Digital Advertising Alliance Self-Regulatory Principles is reden voor onmiddellijke intrekking van de Order invoegen door de andere partij.

4. CPV/CPCV-campagnes. Dit artikel 4 is uitsluitend van toepassing op campagnes geprijsd op basis van *cost per view* (CPV) of *cost per completed view* (CPCV).

a. Advertentieaanlevering: Adverteerder verschaft *creative ad units* voor de campagne. Om de campagne op tijd te laten beginnen, dienen *creative ad units* ten minste drie (3) dagen vóór de begindatum van de campagne te zijn ontvangen.

b. Levering en meting: Exponential Interactive verricht redelijke commerciële inspanningen om maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde *views* of *completed views* te zullen leveren. Onder *view* wordt verstaan het starten van een *video ad unit*, ongeacht of deze volledig wordt afgespeeld. Onder *completed view* wordt verstaan het starten van een *video ad unit* die volledig wordt afgespeeld. Tenzij anders aangegeven in de IO is de meting van *views* door Exponential Interactive de basis voor alle facturering. Indien de *views* met een advertentieserver van derden worden gemeten, dient Adverteerder Exponential Interactive vóór de begindatum van de eerste campagne een werkende advertentieserver-login te verschaffen. Indien Exponential Interactive voor de begindatum van de eerste campagne geen werkende login heeft ontvangen, is de meting van *views* door Exponential Interactive de basis voor alle facturering ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

c. Betaling: Adverteerder betaalt uitsluitend voor geleverde *views* of *completed views*. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Over niet-tijdige betalingen is dertig (30) dagen na de factuurdatum 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

d. Annulering: De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential Interactive of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur.

5. CPE-campagnes. Dit artikel 5 is uitsluitend van toepassing op campagnes geprijsd op basis van *cost per engagement* (CPE).

a. Advertentieaanlevering: Adverteerder verschaft *creative ad units* voor de campagne. Om de campagne op tijd te laten beginnen, dienen *creative ad units* ten minste drie (3) dagen vóór de begindatum van de campagne te zijn ontvangen.

b. Levering en meting: Exponential Interactive verricht redelijke commerciële inspanningen om maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde *engagements* te leveren. Van *engagement* is sprake wanneer de gebruiker een *ad unit* aanklikt of aantikt die een bijbehorende *video ad unit* start of de muisaanwijzer lang genoeg boven een *ad unit* laat zweven (zonder te klikken) om de bijbehorende *video ad unit* te doen starten. Tenzij anders aangegeven in de IO is de meting van *engagements* door Exponential Interactive de basis voor alle facturering. Indien de *engagements* met een advertentieserver van derden worden gemeten, dient Adverteerder Exponential Interactive vóór de begindatum van de eerste campagne een werkende advertentieserver-login te verschaffen. Indien Exponential Interactive voor de begindatum van de eerste campagne geen werkende login heeft ontvangen, is de meting van *engagements* door Exponential Interactive de basis voor alle facturering ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

c. Betaling: Adverteerder betaalt uitsluitend voor geleverde *engagements*. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Over niet-tijdige betalingen is dertig (30) dagen na de factuurdatum 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

d. Annulering: De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential Interactive of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur.

6. CPME- campagnes: Dit artikel 6 is uitsluitend van toepassing op campagnes verpakt op basis van kosten per weergave/*engagement* (*cost per impression/engagement,*CPME).

a. *Ad units*: Exponential verschaft *creative ad units* voor de campagne.

b. Levering en meting: Exponential verricht redelijke commerciële inspanningen, maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde weergave en *engagements* te zullen leveren. *Engagements* en weergaven zullen het gevolg zijn van dezelfde *ad execution*. CPME budget toewijzingen aan CPE en CPM onderdelen zijn schattingen gebaseerd op *performance benchmarks*. De uiteindelijke gefactureerde bedragen zullen worden verrekend aan het einde van de CPME campagne; mits deze bedragen het totale budget voor de CPME campagne, zoals vermeld in de IO, niet overschrijden. Een *engagement* is als volgt gedefinieerd: (i) voor de "Ad Engage" *in-stream advertising products*, een drie (3) seconde '*mouse-over*' of een klik om uit te breiden; (ii) voor de "Glow" of "Illuminate-3" *display advertising products*, een drie (3) seconde '*mouse-over*'; (iii) voor de "Ad Engage" *display advertising product*, een drie (3) seconde '*mouse-over*' of een klik om uit te breiden; en (iv) voor de "Video Snackbar" *mobile advertising product*, een klik om uit te breiden. Tenzij anderszins vermeld in de IO, Exponential's metingen van weergaven en *engagements* vormen de basis voor alle factureringen. Indien de weergaven en *engagements* met een advertentieserver van derden wordt gemeten, dient Adverteerder Exponential vóór de begindatum van de eerste campagne beschikbare toegang tot een werkende advertentieserver-login te verschaffen; voor "Ad Engage" *in-stream* campagnes dient een dergelijke login uiterlijk drie (3) dagen vóór de begindatum van de eerste campagne te worden verschaft. Indien Exponential vóór de begindatum van de eerste campagne (of, alleen voor "Ad Engage" *in-stream* campagnes, uiterlijk drie (3) dagen vóór de begindatum van de eerste campagne) geen werkende login heeft ontvangen, is de metingen van de weergaven en *engagements* door Exponential de basis voor alle factureringen ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

c. Betaling: Adverteerder betaalt Exponential voor alle geleverde weergaven en *engagements*. Exponential factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven CPME campagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential binnen 30 dagen na de factuurdatum. Indien het verschil tussen Exponential's metingen en Adverteerder's metingen van geleverde weergaven tien procent (10%) overschrijdt, of als het verschil tussen Exponential's metingen en Adverteerder's metingen van geleverde *engagements* tien procent (10%) overschrijdt, dan dient Adverteerder Exponential over dit verschil te informeren binnen vijf (5) werkdagen na Adverteerder's ontvangst van de factuur van Exponential en beide partijen zullen naar redelijkheid en billijkheid het verschil oplossen; echter, het informeren van het verschil vrijwaart de Adverteerder niet van zijn verplichtingen om Exponential te betalen voor de weergaven en *engagements*. Als het verschil is opgelost, zullen de aanvullende bedragen door de Adverteerder binnen tien (10) dagen na Exponential's verzoek tot betaling worden betaald. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

d. Annulering: De campagne zal eindigen als het budget op is tenzij a) de IO een bepaalde einddatum heeft, of b) de campagne is geannuleerd. De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur. Indien Adverteerder de IO annuleert voordat alle gebudgetteerde weergave of *engagements* zijn geleverd, wordt hij gefactureerd op basis van de CPM of CPE (indien van toepassing) zoals bekendgemaakt op de alsdan geldende Tariefkaart van Exponential.

7. CPCVE- campagnes: Dit artikel 7 is uitsluitend van toepassing op campagnes verpakt op basis van *cost per completed view/engagement* (CPCVE).

a. *Ad units*: Exponential verschaft *creative ad units* voor de campagne.

b. Levering en meting: Exponential verricht redelijke commerciële inspanningen, maar garandeert niet het totaal aantal in de IO vermelde weergave en *engagements* te zullen leveren. *Engagements* en weergaven zullen het gevolg zijn van dezelfde *ad execution*. CPCVE budget toewijzingen aan CPE en CPCV onderdelen zijn schattingen gebaseerd op *performance benchmarks*. De uiteindelijke gefactureerde bedragen zullen worden verrekend aan het einde van de CPCVE campagne; mits deze bedragen het totale budget voor de CPCVE campagne, zoals vermeld in de IO, niet overschrijden. Een *engagement* is gedefinieerd voor de "VDX In-stream or Interactive Pre-roll` *advertising product*, een drie (3) seconde '*mouse-over*' of een klik om uit te breiden. Tenzij anderszins vermeld in de IO, Exponential's metingen van weergaven en *engagements* vormen de basis voor alle factureringen. Indien de weergaven en *engagements* met een advertentieserver van derden wordt gemeten, dient Adverteerder Exponential vóór de begindatum van de eerste campagne beschikbare toegang tot een werkende advertentieserver-login te verschaffen. Indien Exponential vóór de begindatum van de eerste campagne geen werkende login heeft ontvangen, is de metingen van de weergaven en *engagements* door Exponential de basis voor alle factureringen ondanks andersluidende bepalingen in de IO.

c. Betaling: Adverteerder betaalt Exponential voor alle geleverde weergaven en *engagements*. Exponential factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven CPCVE campagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential binnen 30 dagen na de factuurdatum. Indien het verschil tussen Exponential's metingen en Adverteerder's metingen van geleverde weergaven tien procent (10%) overschrijdt, of als het verschil tussen Exponential's metingen en Adverteerder's metingen van geleverde *engagements* tien procent (10%) overschrijdt, dan dient Adverteerder Exponential over dit verschil te informeren binnen vijf (5) werkdagen na Adverteerder's ontvangst van de factuur van Exponential en beide partijen zullen naar redelijkheid en billijkheid het verschil oplossen; echter, het informeren van het verschil vrijwaart de Adverteerder niet van zijn verplichtingen om Exponential te betalen voor de weergaven en *engagements*. Als het verschil is opgelost, zullen de aanvullende bedragen door de Adverteerder binnen tien (10) dagen na Exponential's verzoek tot betaling worden betaald. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

d. Annulering: De campagne zal eindigen als het budget op is tenzij a) de IO een bepaalde einddatum heeft, of b) de campagne is geannuleerd. De IO kan te allen tijde, om welke reden dan ook, door Exponential of Adverteerder worden geannuleerd met inachtneming van een opzegtermijn van achtenveertig (48) uur. Indien Adverteerder de IO annuleert voordat alle gebudgetteerde weergave of *engagements* zijn geleverd, wordt hij gefactureerd op basis van de CPCV of CPE (indien van toepassing) zoals bekendgemaakt op de alsdan geldende Tariefkaart van Exponential.

 8. Site roadblock-campagnes. Dit artikel 8 is uitsluitend van toepassing op campagnes waarbij een website wordt geblokkeerd (*site roadblock*).

a. Levering en meting: Het aantal tijdens een *site roadblock*-campagne geleverde weergaven is afhankelijk van verkeer op de site gedurende de tijd dat de blokkering van kracht is en is niet gegarandeerd.

b. Betaling: *Site roadblocks* worden verkocht op forfaitaire basis, niet op CPM-basis. Exponential Interactive factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven reclamecampagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

c. Annulering: Site roadblock-campagnes kunnen tot vijftien (15) dagen vóór de geplande ingangsdatum van de blokkering worden geannuleerd of gewijzigd.

9. Sponsoringcampagnes. Dit artikel 8 is uitsluitend van toepassing op sponsoringcampagnes.

a. Levering en meting: Het aantal tijdens een sponsoringcampagne geleverde weergaven is afhankelijk van verkeer op de site gedurende de tijd dat de sponsoring van kracht is en is niet gegarandeerd.

b. Betaling: Sponsoring wordt verkocht op forfaitaire basis, niet op CPM-basis. Exponential Interactive factureert Adverteerder aan het eind van elke maand waarin de in de IO beschreven reclamecampagne loopt. Adverteerder betaalt Exponential Interactive binnen dertig (30) dagen na de factuurdatum. Over niet-tijdige betalingen is 2% rente per maand verschuldigd of, indien dit minder is, het hoogst wettelijk toegestane tarief. De kosten van invordering van achterstallige bedragen komen voor rekening van Adverteerder.

c. Annulering: Sponsoringcampagnes kunnen niet worden geannuleerd.

10. Door Exponential Interactive ontwikkelde *creative*: Indien Exponential Interactive *creative* voor een campagne ontwikkelt, (a) is voor al dergelijke *creative* de goedkeuring van Adverteerder vereist alvorens deze door Exponential Interactive wordt gebruikt, (b) berust de eigendom van al dergelijke *creative* bij Exponential Interactive, en (c) is het Adverteerder niet toegestaan de *creative* anders dan in een door Exponential Interactive beheerde campagne te gebruiken.

11. Advertentieaanlevering en *trafficking*: Tenzij voor een campagne andere verantwoordelijkheden ten aanzien van *creative* of uiterste aanleverdata gelden zoals hierboven uiteengezet, verschaft Adverteerder een of meer *creative ad units* voor de campagne en, om de campagne op tijd te laten beginnen, dienen *creative ad units* ten minste drie (3) werkdagen (vijf (5) werkdagen voor *creative* voor interactieve media) vóór de begindatum van de campagne te zijn ontvangen. Adverteerder verklaart ermee bekend te zijn dat Exponential Interactive niet verantwoordelijk maar evenwel gerechtigd is de *creative* van Adverteerder te toetsen op beantwoording aan de normen van Exponential Interactive en niet-conforme *creative* te weigeren. Exponential Interactive brengt wijzigingen aan in *creative* voor een lopende campagne binnen twee (2) werkdagen na ontvangst van een schriftelijk verzoek om wijziging daarvan. Indien in de IO is opgenomen dat de campagne stilzwijgend wordt verlengd (*Automatic Campaign Extension*), verleent Adverteerder Exponential Interactive het recht de einddatum van de campagne indien nodig vooruit te schuiven om de in de IO vermelde gecontracteerde weergaven volledig te kunnen leveren.

12. Inhoud van Advertenties

a. Adverteerder staat ervoor in dat hij thans en in de toekomst het recht heeft om conform deze Voorwaarden en de IO Advertenties te plaatsen en door Exponential Interactive te doen plaatsen.

b. Adverteerder staat ervoor in dat geen enkele Advertentie, de inhoud daarvan of websites of andere eigendommen waarnaar daarin wordt gelinkt (a) toepasselijke wetten, voorschriften, regels, normen of codes overtreden (met inbegrip van maar niet beperkt tot de die afgekondigd door de *United Kingdom Advertising Standards Authority* – Britse reclamecodecommissie – of gelijkwaardige instantie in een rechtsgebied waarin een dergelijke advertentie toegankelijk is), (b) inbreuk maken op de intellectuele-eigendomsrechten (met inbegrip van maar niet beperkt tot auteursrecht) of andere rechten van andere (rechts)personen, noch betaling verlangen (waaronder mechanische royalty's of betalingen van uitvoeringsrechten voor gebruik van muziek, aan vakbonden, voor huurrechten, auteursroyalty's of handelsmerkroyalty's), (c) inbreuk maken op de kennelijke exclusieve sponsorrechten van derden, al dan niet met betrekking tot een sportevenement of -wedstrijd, (d) niet voldoen aan de beperkingen op het materiaal dat daarin kan verschijnen, zoals vermeld in de IO of in een door Adverteerder van Exponential Interactive ontvangen schriftelijk, elektronisch of mondeling bericht, of (e) een virus, worm, Trojaans paard of andere besmetting bevatten die kan worden gebruikt om gegevensbestanden of andere computerprogramma's te openen, te wijzigen, te verwijderen of te beschadigen, noch dat ze de schijn daarvan wekken.

c. Adverteerder komt overeen Exponential Interactive en de eigenaar van de relevante Media (de "Uitgever") en hun respectieve functionarissen en werknemers te vrijwaren tegen alle mogelijke vorderingen, sommaties, aansprakelijkheden, kosten en andere lasten, waaronder redelijke kosten van juridische bijstand, die voortvloeien uit niet-nakoming van het bepaalde in artikel 12, lid a of b, of enige andere bepaling van deze Overeenkomst.

d. Exponential Interactive heeft het recht Advertenties die (naar haar mening of naar de mening van de desbetreffende kennisgever) in strijd zijn met het bepaalde in artikel 12, lid a of b, zonder kennisgeving van Media te verwijderen.

e. Adverteerder verklaart er bovendien mee bekend te zijn dat de inhoud van elke Advertentie onderworpen is aan de goedkeuring van Exponential Interactive en van Uitgevers, die een Advertentie kunnen weigeren, en dat Exponential Interactive en Uitgevers het recht hebben de in een Advertentie opgenomen links te weigeren.

13. Gegevens

a. De gegevens die door 1x1 pixels van Exponential Interactive worden gegenereerd – waaronder de door Adverteerder geplaatste gegevens – worden door Exponential Interactive gebruikt voor *targeting* en optimalisatie van Reclame.

b. Onverminderd het bepaalde in artikel 12, lid b, verstrekt, verkoopt of gebruikt Exponential Interactive de gegevens die uit door Adverteerder geplaatste pixels worden verzameld niet aan of ten behoeve van andere adverteerderopdrachtgevers, tenzij Adverteerder daartoe toestemming heeft verleend.

14. Promotiemateriaal en persberichten

a. Exponential Interactive heeft het recht Adverteerder op te nemen (en te verwijzen naar zijn handelsnamen, handelsmerken en dienstmerken) in marketing- of ander promotiemateriaal, uitgezonderd persberichten (waarop artikel 14, lid b, van toepassing is), dat verband houdt met de Overeenkomst (het "Promotiemateriaal"). Exponential Interactive heeft het recht het aldus goedgekeurde Promotiemateriaal gedurende de looptijd van de Overeenkomst te blijven gebruiken.

b. Gedurende de looptijd van de Overeenkomst heeft elke partij het recht de naam van de wederpartij op te nemen in een persbericht waarin het aangaan van de Overeenkomst wordt bekendgemaakt, onder voorafgaande schriftelijke goedkeuring van de wederpartij. Alle persberichten zullen door partijen onderling worden goedgekeurd alvorens ze worden gepubliceerd.

15. Beperkingen

a. Het is Adverteerder zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Exponential Interactive niet toegestaan zijn rechten (met inbegrip van maar niet beperkt tot het recht om een Advertentie te plaatsen) of verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst door te verkopen, te cederen of over te dragen.

b. Partijen zijn gehouden tot nakoming van alle op hen rustende verplichtingen (met inbegrip van maar niet beperkt tot die ten aanzien van privacy, vertrouwelijkheid of gegevensbescherming) met betrekking tot informatie die in hun bezit of onder hun zeggenschap komt in verband met Reclame of andere op grond van een IO verrichte werkzaamheden.

16. Doelstellingen

Tenzij en voor zover uit een IO uitdrukkelijk het tegendeel blijkt, verklaart Adverteerder ermee bekend te zijn dat:

a. er geen toezeggingen worden gedaan over het aantal met betrekking tot Advertenties te verschijnen weergaven; en

b. voorgestelde doelstellingen, doelpubliek of voorgestelde tactiek uitsluitend indicatief zijn en dat Exponential Interactive zich daar niet toe verplicht.

17. Vertrouwelijkheid

a. Elke partij ("Ontvanger") dient alle Vertrouwelijke Informatie van de wederpartij ("Verstrekker") vertrouwelijk te behandelen en zich te onthouden van bekendmaking daarvan behoudens aan de werknemers, vertegenwoordigers of onderaannemers van de Ontvanger die in het kader van de Overeenkomst kennis daarvan dienen te nemen.

b. Voor de toepassing van dit artikel wordt onder "Vertrouwelijke Informatie" verstaan alle informatie die wordt aangeduid of redelijkerwijs behoort te worden beschouwd als de vertrouwelijke informatie van de Verstrekker (met inbegrip van maar niet beperkt tot zakelijke of financiële bijzonderheden en regelingen van de Verstrekker).

c. Adverteerder dient Exponential Interactive toestemming te verlenen voor het doen van reclameonderzoek met gebruikmaking van gegevens die door Adverteerder zijn verstrekt of op hem betrekking hebben, voor geconsolideerde toepassing. Adverteerder ontvangt over al dergelijke onderzoeken die ten behoeve van het netwerk van adverteerderopdrachtgevers van Exponential Interactive worden uitgevoerd een managementsamenvatting (*top-line report*).

18. Garanties

Tenzij en voor zover deze in de Overeenkomst zijn opgenomen, worden alle (al dan niet wettelijk voorgeschreven) verklaringen, voorwaarden, garanties en bepalingen met betrekking tot de door Exponential Interactive onder of in verband met de Overeenkomst geleverde diensten (met inbegrip van maar niet beperkt tot de geschiktheid voor een bepaald doel, deugdelijke kwaliteit of verkoopbaarheid daarvan) hierbij door Exponential Interactive uitgesloten voor zover wettelijk is toegestaan.

19. Beperking van de aansprakelijkheid

a. Geen van de bepalingen van deze Overeenkomst beperkt de aansprakelijkheid van Exponential Interactive voor dood of persoonlijk letsel als gevolg van nalatigheid aan de zijde van Exponential Interactive.

b. Indien een Advertentie niet correct of niet in overeenstemming met de relevante IO wordt geplaatst, bestaat de aansprakelijkheid van Exponential Interactive en het enige rechtsmiddel van Adverteerder daaruit dat Exponential Interactive de desbetreffende Advertentie opnieuw plaatst wezenlijk in overeenstemming met de IO (behalve wat betreft de daarin vermelde tijdsverplichtingen).

c. Met uitzondering van aansprakelijkheid die voortvloeit uit of aan de orde is gesteld in artikel 19, lid a en b, is de totale aansprakelijkheid van Exponential Interactive voortvloeiend uit of in verband met de Overeenkomst (ongeacht of deze aansprakelijkheid voortvloeit uit nalatigheid, niet-nakoming of anderszins) beperkt tot het hoogste van de volgende twee bedragen: (i) het op grond van de desbetreffende IO totaal door Adverteerder verschuldigde bedrag, en (ii) GBP 5.000,--, met dien verstande dat Exponential Interactive in geen geval aansprakelijk is jegens Adverteerder of andere personen voor of met betrekking tot indirecte of gevolgschade, verlies van gegevens, winstderving, inkomstenderving, gemiste contracten of omzetderving, ongeacht de oorzaak daarvan (als gevolg van niet-nakoming van de Overeenkomst, nalatigheid aan de zijde van Exponential Interactive of andere personen of anderszins), zelfs indien Exponential Interactive deze had kunnen voorzien of van de mogelijkheid daarvan in kennis wordt of is gesteld.

20. Beëindiging

a. Exponential Interactive kan de Overeenkomst door middel van een kennisgeving aan Adverteerder per direct beëindigen indien Adverteerder is gebreke is met betaling van een factuur of anderszins tekortschiet in de nakoming van deze Voorwaarden of de (alsdan geldende) Overeenkomst. Bij beëindiging zijn alle op grond van de Overeenkomst door Adverteerder aan Exponential Interactive verschuldigde bedragen onmiddellijk opeisbaar.

b. Beëindiging van de Overeenkomst ontheft Adverteerder niet van zijn betalingsverplichting ten aanzien van geplaatste Advertenties of andere kosten die vóór de datum waarop de beëindiging van kracht wordt zijn gemaakt.

c. Adverteerder kan de Overeenkomst door middel van een schriftelijke kennisgeving aan Exponential Interactive per direct beëindigen indien Exponential Interactive wezenlijk tekortschiet in de nakoming van deze Voorwaarden en deze tekortkoming niet binnen dertig (30) dagen na ontvangst van een schriftelijke kennisgeving van Adverteerder waarin de tekortkoming nader wordt omschreven en om herstel daarvan wordt verzocht heeft hersteld.

d. Beëindiging van de Overeenkomst doet geen afbreuk aan de ten gunste van partijen opgebouwde rechten ten aanzien van een wanprestatie die vóór de datum van de beëindiging is gepleegd (of daartoe aanleiding heeft gegeven) en de bepalingen van de Overeenkomst die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren.

21. Kennisgevingen

Alle kennisgevingen en andere mededelingen tussen partijen ingevolge deze Voorwaarden of de Overeenkomst dienen schriftelijk te geschieden aan het in de IO opgegeven post- of e-mailadres. Alle kennisgevingen worden geacht te zijn gedaan binnen een (1) dag na verzending (in geval van kennisgeving per e-mail, mits de ontvangstbevestiging van de e-mailberichten wordt bewaard en desgevraagd aan de ontvangende partij wordt verstrekt), dan wel drie (3) werkdagen na verzending (in geval van kennisgeving per aangetekende post met bericht van ontvangst, mits het bewijs van terpostbezorging wordt bewaard). Adverteerder stemt ermee in e-mail te gebruiken voor de in deze Voorwaarden bedoelde doeleinden en gebonden te zijn aan alle e-mailberichten en daarin opgenomen instemmingen of blijk van overeenkomst die zijn verzonden of ontvangen door personen die uit naam van Adverteerder beweren te handelen.

22. Volledige overeenkomst

De Overeenkomst bevat de volledige overeenkomst en overeenstemming tussen partijen met betrekking tot het onderwerp daarvan en treedt (met betrekking tot dit onderwerp) in de plaats van alle voorgaande besprekingen, overeenstemmingen en overeenkomsten tussen partijen en hun vertegenwoordiger(s) en alle voorgaande door een partij (of haar vertegenwoordigers) aan de wederpartij (of diens vertegenwoordigers) gedane verklaringen en kenbaar gemaakte meningen, met dien verstande dat het geen van de partijen is toegestaan en geen van de partijen wordt geacht bedrog of bedrieglijke verklaringen aan hun zijde (of die van hun vertegenwoordigers) jegens de wederpartij (of diens vertegenwoordigers) op grond van dit artikel te beperken of uit te sluiten.

23. Overige bepalingen

a. Indien een bepaling van de Overeenkomst in enig opzicht ongeldig of niet-rechtsgeldig is of wordt, dient de desbetreffende bepaling van de Overeenkomst te worden losgekoppeld zonder dat dit afbreuk doet aan de geldigheid, rechtsgeldigheid en afdwingbaarheid van de overige bepalingen van de Overeenkomst.

b. Indien een partij nalaat een recht, bevoegdheid of rechtsmiddel uit hoofde van deze Overeenkomst uit te oefenen of aan te wenden, of indien sprake is van uitstel, coulance of toegeeflijkheid bij de uitoefening of aanwending daarvan, doet de desbetreffende partij daarmee geen afstand van dat recht, die bevoegdheid of dat rechtsmiddel en is daarmee de uitoefening of aanwending daarvan op een later tijdstip niet uitgesloten.

c. Exponential Interactive heeft het recht de nakoming van haar verplichtingen onder de Overeenkomst uit te besteden en (mits zij Adverteerder daarover in kennis stelt) haar rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst te cederen.

d. Het is Adverteerder uitsluitend met voorafgaande schriftelijke toestemming van Exponential Interactive toegestaan zijn rechten en verplichtingen uit de Overeenkomst aan andere personen te cederen of anderszins over te dragen.

e. De kopjes boven de artikelen in de Overeenkomst zijn uitsluitend ter bevordering van het leesgemak toegevoegd en hebben geen invloed op de uitleg van de Overeenkomst.

f. Niets in de IO prevaleert boven deze Voorwaarden tenzij uitdrukkelijk anders is bepaald in de IO.

g. Woorden en formuleringen waaraan in een bepaald artikel een bepaalde betekenis is toegekend, hebben (tenzij de context anders verlangt) dezelfde betekenis wanneer ze elders in de Overeenkomst voorkomen.

h. Geen van de partijen is aansprakelijk voor niet-nakoming van de Overeenkomst als gevolg van overmacht, mits beide partijen samenwerken om de gevolgen ervan te ondervangen.

24. Toepasselijk recht

a. Op deze Overeenkomst is Engels recht van toepassing.

b. Alle geschillen die voortvloeien uit of in verband met de Overeenkomst zijn onderworpen aan de niet-exclusieve rechtsmacht van de rechter te Engeland.